

2014-2020年中国卫生陶瓷 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国卫生陶瓷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1405/U25104X0CF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国卫生陶瓷市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了卫生陶瓷相关概述、中国卫生陶瓷市场运行环境等，接着分析了中国卫生陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国卫生陶瓷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国卫生陶瓷重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生陶瓷行业发展趋势与投资预测。若您想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，我国卫生陶瓷制品产量从2004年的10.93万件增长至2013年的19495.46万件。2013年，我国卫生陶瓷制品行业产量呈现增长态势，比2012年（16055.19万件）同比增长21.43%。

2004-2013年中国卫生陶瓷制品产量及其增速统计

资料来源：博思数据研究中心整理

“十二五”期间，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大。由此可见，“十二五”是我国卫生陶瓷行业结构调整的关键时期，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

第一章 卫生陶瓷的相关概述

1.1 陶瓷的简介

1.1.1 陶瓷的概念

1.1.2 陶瓷的成分

1.1.3 陶瓷的发展

1.1.4 陶瓷的分类

1.2 卫生陶瓷的介绍

1.2.1 卫生陶瓷的定义

1.2.2 卫生陶瓷的分类

1.2.3 卫生陶瓷制品的共性与特点

第二章 2011-2013年陶瓷行业发展分析

2.1 2011-2013年世界陶瓷业的发展

- 2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点
- 2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析
- 2.1.3 意大利
- 2.1.4 西班牙
- 2.1.5 巴西
- 2.1.6 印尼
- 2.1.7 印度
- 2.2 中国陶瓷行业发展总况
 - 2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势
 - 2.2.2 我国陶瓷行业状况分析
 - 2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状
 - 2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”
- 2.3 2011-2013年中国陶瓷行业发展综述
 - 2.3.1 2011年我国陶瓷业运行特点剖析
 - 2.3.2 2012年我国陶瓷行业大事记
 - 2.3.3 2013年中国陶瓷业发展现状
- 2.4 2011-2013年中国陶瓷制造业存在的问题
 - 2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距
 - 2.4.2 欧债危机对我国陶瓷行业的影响
 - 2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈
 - 2.4.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾
 - 2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题
 - 2.4.6 中国陶瓷产品低价出口的原因探析
- 2.5 2011-2013年中国陶瓷产业的发展对策
 - 2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略
 - 2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路
 - 2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
 - 2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
 - 2.5.5 陶瓷出口企业转型策略

第三章 2011-2013年卫生陶瓷产业深度分析

3.1 2011-2013年全球卫生陶瓷产业的发展

- 3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就
- 3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场
- 3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热
- 3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新
- 3.2 中国卫生陶瓷产业状况
 - 3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段
 - 3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征
 - 3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析
 - 3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显
- 3.3 2011-2013年中国卫生陶瓷行业分析
 - 3.3.1 2011年国内卫生陶瓷行业发展综述
 - 3.3.2 2011年我国卫生陶瓷行业推出新国标
 - 3.3.3 2012年我国卫生陶瓷市场动态
 - 3.3.4 2013年我国卫生陶瓷发展形势分析
- 3.4 2011-2013年全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 3.4.1 2011年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 3.4.2 2012年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
 - 3.4.3 2013年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷制品产量分析
- 3.5 2011-2013年卫生陶瓷行业发展的问題
 - 3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的五大瓶颈
 - 3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题
 - 3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析
- 3.6 2011-2013年卫生陶瓷行业发展策略分析
 - 3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议
 - 3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对策
 - 3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策
 - 3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 中国卫生陶瓷制品制造行业财务状况

- 4.1 中国卫生陶瓷制品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业利润规模

- 4.1.3 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业资产规模
- 4.2 中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业销售利润率
- 4.3 中国卫生陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业总资产周转率
- 4.4 中国卫生陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年卫生陶瓷制品制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数

第五章 2011-2013年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展分析

- 5.1 绿色环保卫生陶瓷
 - 5.1.1 陶瓷的绿色化介绍
 - 5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述
 - 5.1.3 我国对卫生陶瓷产品实行环保标准认证
 - 5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势
- 5.2 抗菌卫生陶瓷
 - 5.2.1 抗菌卫生陶瓷的概念及特点
 - 5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性
 - 5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
 - 5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势
 - 5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第六章 2011-2013年卫生陶瓷区域市场的发展

- 6.1 河北唐山
 - 6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.1.2 唐山市卫生陶瓷行业发展特征
 - 6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国

- 6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题
- 6.1.5 唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析
- 6.2 广东潮州
 - 6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况
 - 6.2.2 潮州卫生陶瓷行业加快转型升级
 - 6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州
 - 6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技术标准战略
 - 6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题
- 6.3 广东佛山
 - 6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完整
 - 6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点
 - 6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地
 - 6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略
- 6.4 其它地区
 - 6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状
 - 6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛
 - 6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展

第七章 2011-2013年卫生陶瓷行业上市公司分析

- 7.1 贵州四维控股（集团）股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2011年1-12月国创经营状况分析
 - 7.1.3 2012年1-12月国创经营状况分析
 - 7.1.4 2013年1-12月国创经营状况分析
- 7.2 唐山陶瓷股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2011年1-12月唐陶经营状况分析
 - 7.2.3 2012年1-12月唐陶经营状况分析
 - 7.2.4 2013年1-12月唐陶经营状况分析
- 7.3 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2011年1-12月斯米克经营状况分析

7.3.3 2012年1-12月斯米克经营状况分析

7.3.4 2013年1-12月斯米克经营状况分析

第八章 2011-2013年卫生陶瓷技术的概述

8.1 卫生陶瓷技术总况

8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术

8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术

8.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍

8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术

8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术

8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析

8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第九章 2011-2013年卫生陶瓷市场竞争分析

9.1 卫生陶瓷市场竞争格局

9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析

9.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场

9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈

9.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追

9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析

9.2.1 品牌战略定位竞争

9.2.2 全面化的服务竞争

9.2.3 卫陶市场的强弱兼并

9.3 卫生陶瓷竞争方向

9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势

9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现

9.3.3 产品质量的科技应用趋势

第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析

10.1 陶瓷行业的发展趋势

- 10.1.1 未来中国陶瓷产业格局探析
- 10.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析
- 10.1.3 中国陶瓷产业经营走向分析
- 10.2 卫生陶瓷的发展前景
 - 10.2.1 “十二五”中国卫生陶瓷行业规划探析
 - 10.2.2 我国卫生陶瓷行业未来展望
 - 10.2.3 我国卫生陶瓷市场前景广阔
 - 10.2.4 中国卫生陶瓷行业的发展方向
 - 10.2.5 卫生陶瓷行业的营销趋势
- 10.3 2014-2020年中国卫生陶瓷行业预测分析
 - 10.3.1 2014-2020年中国卫生陶瓷行业收入预测
 - 10.3.2 2014-2020年中国卫生陶瓷行业利润预测
 - 10.3.3 2014-2020年中国卫生陶瓷行业产值预测
 - 10.3.4 2014-2020年中国卫生陶瓷行业产量预测

第十一章 2013年卫生陶瓷行业重点企业分析

- 11.1 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司
 - 11.1.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.1.3 公司偿债能力分析
 - 11.1.4 公司营运能力分析
 - 11.1.5 公司获利能力分析
 - 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 佛山市禅城区中冠浴室设备厂
 - 11.2.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.2.3 公司偿债能力分析
 - 11.2.4 公司营运能力分析
 - 11.2.5 公司获利能力分析
 - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 东陶（上海）有限公司
 - 11.3.1 2013年公司发展状况分析

11.3.2 公司总体规模与盈利状况

11.3.3 公司偿债能力分析

11.3.4 公司营运能力分析

11.3.5 公司获利能力分析

11.3.6 公司成长能力分析

11.4 佛山市法恩洁具有限公司

11.4.1 2013年公司发展状况分析

11.4.2 公司总体规模与盈利状况

11.4.3 公司偿债能力分析

11.4.4 公司营运能力分析

11.4.5 公司获利能力分析

11.4.6 公司成长能力分析

11.5 新乐卫浴（佛山）有限公司

11.5.1 2013年公司发展状况分析

11.5.2 公司总体规模与盈利状况

11.5.3 公司偿债能力分析

11.5.4 公司营运能力分析

11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析

11.6 佛山科勒有限公司

11.6.1 2013年公司发展状况分析

11.6.2 公司总体规模与盈利状况

11.6.3 公司偿债能力分析

11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

11.7 乐家洁具（佛山）有限公司

11.7.1 2013年公司发展状况分析

11.7.2 公司总体规模与盈利状况

11.7.3 公司偿债能力分析

11.7.4 公司营运能力分析

11.7.5 公司获利能力分析

- 11.7.6 公司成长能力分析
- 11.8 舞阳县冠军瓷业有限责任公司
 - 11.8.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.8.3 公司偿债能力分析
 - 11.8.4 公司营运能力分析
 - 11.8.5 公司获利能力分析
 - 11.8.6 公司成长能力分析
- 11.9 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司
 - 11.9.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.9.3 公司偿债能力分析
 - 11.9.4 公司营运能力分析
 - 11.9.5 公司获利能力分析
 - 11.9.6 公司成长能力分析
- 11.10 广东欧美尔工贸实业有限公司
 - 11.10.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.10.3 公司偿债能力分析
 - 11.10.4 公司营运能力分析
 - 11.10.5 公司获利能力分析
 - 11.10.6 公司成长能力分析
- 11.11 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司
 - 11.11.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.11.3 公司偿债能力分析
 - 11.11.4 公司营运能力分析
 - 11.11.5 公司获利能力分析
 - 11.11.6 公司成长能力分析
- 11.12 唐山梦牌瓷业有限公司
 - 11.12.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.12.2 公司总体规模与盈利状况

- 11.12.3 公司偿债能力分析
- 11.12.4 公司营运能力分析
- 11.12.5 公司获利能力分析
- 11.12.6 公司成长能力分析
- 11.13 佛山市伊丽卫浴设备有限公司
 - 11.13.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.13.3 公司偿债能力分析
 - 11.13.4 公司营运能力分析
 - 11.13.5 公司获利能力分析
 - 11.13.6 公司成长能力分析
- 11.14 郑州欧普陶瓷有限公司
 - 11.14.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.14.3 公司偿债能力分析
 - 11.14.4 公司营运能力分析
 - 11.14.5 公司获利能力分析
 - 11.14.6 公司成长能力分析
- 11.15 广东潮流集团有限公司
 - 11.15.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.15.3 公司偿债能力分析
 - 11.15.4 公司营运能力分析
 - 11.15.5 公司获利能力分析
 - 11.15.6 公司成长能力分析
- 11.16 东陶机器（北京）有限公司
 - 11.16.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.16.3 公司偿债能力分析
 - 11.16.4 公司营运能力分析
 - 11.16.5 公司获利能力分析
 - 11.16.6 公司成长能力分析

- 11.17 佛山市高明英皇卫浴有限公司
 - 11.17.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.17.3 公司偿债能力分析
 - 11.17.4 公司营运能力分析
 - 11.17.5 公司获利能力分析
 - 11.17.6 公司成长能力分析
- 11.18 山东豪丽尔洁具有限公司
 - 11.18.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.18.3 公司偿债能力分析
 - 11.18.4 公司营运能力分析
 - 11.18.5 公司获利能力分析
 - 11.18.6 公司成长能力分析
- 11.19 四川帝王洁具有限公司
 - 11.19.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.19.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.19.3 公司偿债能力分析
 - 11.19.4 公司营运能力分析
 - 11.19.5 公司获利能力分析
 - 11.19.6 公司成长能力分析
- 11.20 广东恒洁卫浴有限公司
 - 11.20.1 2013年公司发展状况分析
 - 11.20.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.20.3 公司偿债能力分析
 - 11.20.4 公司营运能力分析
 - 11.20.5 公司获利能力分析
 - 11.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表 印度陶瓷产量及消费量

图表 各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表 各省市卫生陶瓷出口额所占比例

图表 中国建筑卫生陶瓷进出口统计

图表 中国卫生陶瓷出口量及平均价格

图表 中国卫生陶瓷进出口量

图表 中国卫生陶瓷进出口额

图表 中国卫生陶瓷出口主要流向地区

图表 中国卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表 中国卫生陶瓷出口额流向各大洲所占比例

图表 全国各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表 2011年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月山东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2011年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月全国卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月河南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月广东省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月河北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月湖南省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月湖北省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月四川省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2013年1-12月福建省卫生陶瓷制品产量数据

图表 2009-2013年我国卫生陶瓷制品制造业销售收入

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年我国卫生陶瓷制品制造业利润总额

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图

图表 2011-2012年12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业利润总额

图表 2011-2012年12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年我国卫生陶瓷制品制造业资产总额

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2013年底我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业总资产

图表 截至2013年底我国卫生陶瓷制品制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年底我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2013年底我国卫生陶瓷制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年我国卫生陶瓷制品制造业亏损面

图表 2009-2013年我国卫生陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月我国卫生陶瓷制品制造业成本费用率

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业销售利润率趋势图

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业总资产周转率对比图

图表 2009-2012年我国卫生陶瓷制品制造业资产负债率对比图

图表 2010-2012年12月我国卫生陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图

图表 2011年1-12月四维控股主要财务数据

图表 2011年1-12月四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年四维控股主要会计数据

图表 2009年-2011年四维控股主要财务指标

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月四维控股主要财务数据

图表 2012年1-12月四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年四维控股主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月四维控股主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月四维控股主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月国创主要财务数据

图表 2011年1-12月国创非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年国创主要会计数据

图表 2009年-2011年国创主要财务指标

图表 2011年1-12月国创主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月国创主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月国创主要财务数据

图表 2012年1-12月国创非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年国创主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月国创主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月国创主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月国创主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月国创非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主要财务数据

图表 2011年1-12月唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年唐山陶瓷主要会计数据

图表 2009年-2011年唐山陶瓷主要财务指标

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月唐山陶瓷主要财务数据

图表 2012年1-12月唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年唐山陶瓷主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月唐山陶瓷主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月唐山陶瓷主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月唐山陶瓷主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月斯米克主要财务数据

图表 2011年1-12月斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年斯米克主要会计数据

图表 2009年-2011年斯米克主要财务指标

图表 2011年1-12月斯米克主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月斯米克主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月斯米克主要财务数据

图表 2012年1-12月斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年斯米克主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月斯米克主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月斯米克主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月斯米克主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2013年卫生陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年卫生陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年卫生陶瓷行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年卫生陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年卫生陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年卫生陶瓷行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年卫生陶瓷行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年卫生陶瓷行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年卫生陶瓷行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年卫生陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年卫生陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年卫生陶瓷行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014-2020年中国卫生陶瓷制品制造行业收入预测

图表 2014-2020年中国卫生陶瓷制品制造行业利润预测

图表 2014-2020年中国卫生陶瓷制品制造行业产值预测

图表 2014-2020年中国卫生陶瓷制品产量预测

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利状况

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂总体规模数据

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂产销规模数据

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂盈利状况

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市禅城区中冠浴室设备厂成长能力关键指标

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年东陶（上海）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司盈利状况

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市法恩洁具有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年新乐卫浴（佛山）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司盈利状况

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山科勒有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年乐家洁具（佛山）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司总体规模数据

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司产销规模数据

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司盈利状况

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年舞阳县冠军瓷业有限责任公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利状况

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年广东欧美尔工贸实业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司盈利状况

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明粤华卫生洁具有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年唐山梦牌瓷业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司盈利状况

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市伊丽卫浴设备有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司盈利状况

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年郑州欧普陶瓷有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司盈利状况

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年广东潮流集团有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年东陶机器（北京）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司盈利状况

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年佛山市高明英皇卫浴有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司盈利状况

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年山东豪丽尔洁具有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司盈利状况

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年四川帝王洁具有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司盈利状况

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年广东恒洁卫浴有限公司成长能力关键指标

图表 各生产企业对原材料及生产过程中半成品的各种试验、检验有关标准

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1405/U25104X0CF.html>